

2023-2029年中国液货危险品水上运输市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国液货危险品水上运输市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国液体化学品水运量3200万吨，同比增长约19.4%。沿海运输产品结构来看，对二甲苯、甲醇、烧碱、乙二醇、纯苯、冰醋酸和苯乙烯等大宗化工产品仍是水运需求的主力，市场仍维持华北—华东、华北—华南、华东—华南航线为主的运输格局。

截至2019年6月底，沿海省际运输化学品船（含油品、化学品两用船，下同）共计284艘、111.95万DWT，较2018年年底减少4艘、0.95万DWT，载重吨降幅0.84%。上半年新增运力3艘、1.36万DWT；无强制报废船舶；7艘、2.20万DWT化学品船提前退出沿海省际水路运输市场（部分船舶经检验后变更载重吨，总计核减0.11万DWT）。

“十四五”期间，中国石油和化工行业通过去产能、补短板，推进企业优胜劣汰，通过优化原料结构，降低生产成本，提高国际竞争力。预计2019—2025年，石油和化工行业主营业务收入年均增速在5%~5.5%，到2025年达15万~16万亿元。在主要产业规模方面，预计到2025年主要产品年产能：炼油9.3亿吨、乙烯5000万吨、对二甲苯4300万吨、合成氨6600万吨、磷肥2000万吨、PVC 2700万吨、煤制烯烃950万~1050万吨、煤制乙二醇1000万吨、各类化工新材料约4500万吨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国液货危险品水上运输市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国液体化工市场发展概述

第一节 中国液体化工产品市场现状分析及预测

第二节 中国液体化工产品产量分析及预测

一、液体化工产品总体产能规模

二、液体化工产品生产区域分布

三、2017-2022年产量

第三节 中国液体化工产品市场需求分析及预测

一、中国液体化工产品需求特点

二、主要地域分布

第二章 国外液体化工产品市场发展概况

第一节 全球液体化工产品市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国液货危险品水上运输行业发展特点

第一节 中国液货危险品水上运输行业经营模式

第二节 中国液货危险品水上运输行业发展周期

第三节 中国液货危险品水上运输行业投资特点

第四章 中国主要化学工业园区分布及液体化工运转量调研

第一节 南京化学工业园区

第二节 上海化学工业园区

第三节 扬州化学工业园区

第四节 宁波化学工业园区

第五节 江苏泰兴经济开发区

第五章 液体化学品船水运市场

第一节 水运货源需求分析

一、液体化学品特性及对船舶的要求

二、中国液体化工品水路运输现状分析

三、中国水运货源需求预测

第二节 中国水运市场供求关系分析

一、中国液化品运力供给现状分析

二、运力增长预测

三、中国水运市场供需缺口（过剩程度）

第六章 液体化学品公路运输市场

第一节 液体化学品特性及对公路运输的要求

第二节 中国液体化工品公路运输现状分析

第三节 中国公路运输需求预测

第七章 液体化学品铁运市场

第一节 液体化学品特性及对铁运的要求

第二节 中国液体化工品铁运现状分析

第三节 中国铁运货源需求预测

第八章 主要液货危险品水上运输企业及竞争格局

第一节 南京盛航海运股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 上海君正船务有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 上海鼎衡船务有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中远海运能源运输股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 招商局南京油运股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2023-2029年液体化工产品投资建议

第一节 液货危险品水上运输投资环境分析

第二节 液货危险品水上运输投资进入壁垒分析

一、必要资本量

二、企业信誉障碍

三、准入政策、法规

第三节 液货危险品水上运输投资建议

第十章 中国液货危险品水上运输行业投资战略规划

一、液货危险品水上运输行业投资要点综述

二、液货危险品水上运输企业风险管理策略

三、液货危险品水上运输企业经营策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355941.html>